



Digital Marketing e Organizzazione eventi

Prima annualità

Storia del teatro e dello spettacolo - 30 ore
Project Management - 40 ore
Informatica - 40 ore
Business English - 40 ore
Analisi del budget e aspetti logistici, organizzativi e contrattuali - 40 ore
Marketing per le Performing Arts - 30 ore
Comunicazione e Digital Marketing - 40 ore
Soft Skills - 30 ore
Fundraising e Crowdfunding - 40 ore
Musei, Mostre e Territorio - 30 ore
Workshop / Caso studio - 40 ore

Totale ore 400 ore
Tirocinio in azienda del settore 600 ore

Seconda annualità

Modello produttivo festival musicali - 30 ore
Storia del teatro e dello spettacolo contemporaneo - 30 ore
Project Management 2 - 50 ore
Business English 2 - 40 ore
Comunicazione e Digital Marketing 2 - 40 ore
Marketing per le Performing Arts - 40 ore
Analisi del budget e aspetti logistici, organizzativi e contrattuali 2 - 40 ore
Soft Skills - 30 ore
Musei, Mostre e Territorio - 40 ore
Workshop Progetto / Prova Finale - 60 ore

Totale ore 400 ore
Tirocinio in azienda del settore 600 ore