



Digital Marketing e Organizzazione Eventi

Prima annualità

EMARKETING & BRANDING

Marketing territoriale - 20 ore

Web e Social Media Marketing - 30 ore

Content creator - 20 ore

Video maker - 20 ore

MANAGEMENT di cultura, sport e turismo

Sistema Turismo e settore degli eventi - 20 ore

Economia della cultura e dello sport - 30 ore

Management delle strutture per eventi - 30 ore

Gestione di servizi esterni per gli eventi - 20 ore

Sistema e promozione di eventi sportivi - 20 ore

TURISMO 4.0

Strumenti e sistemi informatici per il turismo - 40 ore

Digital innovation e metaverso per gli eventi e per il turismo - 30 ore

Tecnologie per grafica e video - 30 ore

SOFT SKILL

Team working e comunicazione - 40 ore

Tecniche di comunicazione, distribuzione e vendita di un evento - 20 ore

Business English - 30 ore

Totale ore 400 ore

Tirocinio in azienda del settore 600 ore

Seconda annualità

INNOVATION MANAGEMENT

Piattaforme e Software gestionali di settore (CRM) - 40

Sostenibilità, sicurezza e accessibilità per gli eventi - 40

User experience, customer journey e fidelizzazione di utenti - 40

SOSTENIBILITA' e IMPATTO TERRITORIALE

Destination Management e turismo sostenibile - 30

ESG e impatto economico-sociale - 30

Business planning e sponsorship - 40

EVENT TOOLS AREA

Design Thinking - 40

Digital event tools Data analysis - 30

PM tools, gestione community e fan engagement - 30

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

MODULO 15 Normativa in materia eventi: contratti e partnership - 20

Sicurezza sul lavoro - 20

Partecipazioni a fiere e gestione privacy - 40

Totale ore 400 ore

Tirocinio in azienda del settore 600 ore