



Strategie e Management per il Made in Italy

Prima annualità

Modulo introduttivo (statistica e informatica) - 20 ore
ANALISI FABBISOGNO DEL CLIENTE - 16 ore
CICLO DI VITA DEL PRODOTTO - 10 ore
ANALISI del PRODOTTO MANIFATTURIERO - 16 ore
ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO - 20 ore
STRATEGIE MARKETING e BRAND AWARENESS - 22 ore
SISTEMA CONTROLLO E GESTIONE AZIENDALE - 16 ore
ADEMPIMENTI E PROCEDURE - 20 ore
SISTEMA QUALITÀ - 16 ore
GEST. MODELLI ORGANIZZATIVI e del PERSONALE - 16 ore
PROCESSO RECLUTAMENTO E SELEZIONE - 16 ore
LA FILIERA E LA CATENA PRODUTTIVA - 20 ore
VALUTAZIONE DEI FORNITORI E PERFORMANCE - 20 ore
ESG EFFICIENZA VANTAGGI e SOSTENIBILITÀ - 20 ore
TEAM WORKING E PROBLEM SOLVING - 20 ore
COMUNICAZIONE EFFICACE E PENSIERO CRITICO - 20 ore
ECONOMIA AZIENDALE - 40 ore
ETICA DIGITALE E GESTIONE PRIVACY - 12 ore
Sicurezza Sul Lavoro - 20 ore
Le filiere del Made in Italy - 20 ore
Conoscenza di sé e Soft Skills - 20 ore

Totale ore 400 ore

Tirocinio in azienda del settore 600 ore

Seconda annualità

Customizzazione e sviluppo del prodotto - 20 ore
Formulazione offerte e customer service - 20 ore
Contrattualistica, negoziazione e normative di riferimento - 40 ore
Digital e product marketing - 30 ore
Brand management e canali di vendita - 30 ore
Sistemi gestionali digitali e software ERP - 20 ore
Strumenti di analisi finanziaria ed economica - 20 ore
Sviluppo e valutazione del capitale umano - 20 ore
Retribuzione e benefit - 20 ore
Gestione materie prime, prodotti e ordini - 30 ore
Strategie decisioni make or by e gestione della commessa - 20 ore
Gestione del tempo e dello stress - 20 ore
Adattabilità e flessibilità - 20 ore
Gest. del conflitto, tecniche relazionali, interne ed esterne - 24 ore
Analisi delle efficienze e prestazioni e feedback costruttivo - 24 ore
Project Work - 32 ore
Sicurezza Sul Lavoro - 20 ore
Le filiere del Made in Italy - 20 ore

Totale ore 400 ore

Tirocinio in azienda del settore 600 ore