



Tecniche per il Management di eventi turistici e sportivi con strategie digitali

Sviluppo sostenibile e soft skill - 30 ore

Sicurezza, normativa e sostenibilità eventi - 30 ore

Gestione risorse umane - 30 ore

Gestione operativa e logistica eventi - 30 ore

Pianificazione e budgeting - 30 ore

Lingua Inglese tecnica - 30 ore

Comunicazione e marketing - 30 ore

Analisi settore e marketing territoriale - 30 ore

Progettazione eventi turistici e sportivi - 70 ore

Informatica e strumenti per una transizione digitale sostenibile - 50 ore

Project work - 40 ore

Totale ore 400 ore

Tirocinio in azienda del settore 400 ore